



# Il Management nelle Agenzie di viaggi



# Il turismo nel terzo millennio

---

Il turismo, più di altri settori produttivi, sta affrontando una fase di profonde modifiche. Oltre all'esigenza di identificare un'offerta specializzata o di nicchia, l'operatore ha la necessità di proporre soluzioni flessibili fondate sulla capacità di identificare le esigenze del proprio cliente, nonché di indirizzarne le richieste verso gli specifici segmenti di mercato.

Il settore del turismo incentiva gli operatori a concentrare l'attenzione sui fattori strategici di competitività, sia settoriale che aziendale. Tra questi un ruolo particolare è svolto dalle crescenti esigenze di formazione e di professionalizzazione.

Tali premesse, unite alla continua evoluzione del mercato, determinano l'organizzazione di un percorso formativo qualificante in linea con le esigenze attuali.



# Obiettivo

---

Il progetto formativo ha come obiettivo la realizzazione di un corso a mappatura nazionale rivolto a coloro che desiderano migliorare la propria professionalità e approfondire nuove metodologie.



# Scopi

---

- Fornire un background di riferimento scientifico, supportato dalle attività di ricerca delle università e degli enti coinvolti
- Trasferire ai partecipanti competenze manageriali ed un bagaglio di metodologie e strumenti che consentono di affrontare le nuove sfide del settore e costruire nuovi percorsi di successo per la propria impresa, con il precipuo scopo di aggiornare il livello di professionalità e di assegnare crediti spendibili in contesti formativi o lavorativi
- Trasferire importanti componenti operative mediante l'utilizzo case history significative e l'incontro con testimoni di eccellenza



# Destinatari

---

Il corso è rivolto principalmente a manager, titolari e dipendenti di agenzie viaggi, che intendono dare valore aggiunto alla loro professionalità, attraverso un percorso formativo altamente qualificato e qualificante, condotto da docenti universitari ed esperti nel settore turistico.



# Profili in uscita

---

Sono previste tre competenze in uscita:

- 1) Responsabile/addetto di front office
- 2) Responsabile Amministrativo
- 3) Responsabile Commerciale



# L'ISIDA

---

L'ISIDA è oggi il più antico Istituto italiano di formazione manageriale. Esso dispone di proprio personale tecnico ed amministrativo, ivi compresi docenti e ricercatori plurilingue; le attività dell'Istituto infatti, pur avendo la Sicilia come principale punto di riferimento e campo d'azione, si estendono ad attività di formazione e ricerca nel resto d'Italia ed all'estero.



Università degli studi di Palermo



Provincia Regionale di Palermo



# Modalità

---

Il corso si articola in tre momenti:

- una prima fase di lezioni frontali e seminari, comune ai tre profili in uscita della durata di circa 110 ore
- una seconda fase di lezioni frontali specialistiche per la definizione delle figure professionali in uscita
- una terza fase di stage, facoltativa, della durata di circa 160 ore



# Metodologie didattiche

---

La didattica del corso si svilupperà attraverso la formazione a distanza (FAD) con streaming video.

Il servizio di formazione a distanza sarà predisposto sul sito web dell'ISIDA, un sistema di autenticazione basato su username e password permetterà di registrare l'accesso dei partecipanti alla piattaforma.

I contenuti saranno erogati tramite un web service per il video broadcast, l'audio e video della postazione del docente saranno trasmessi simultaneamente sulle postazioni degli allievi, attraverso un moderno browser web dotato del plugin Flash Player.



# Strumenti di supporto

---

Gli allievi disporranno di un calendario delle lezioni consultabile anche attraverso la piattaforma, appositi reminder via email avviseranno dell'imminente messa in onda della lezione (generalmente il giorno prima e qualche ora prima dell'evento).

A supporto dello stream audio/video è disponibile un sistema di chat, che permette agli allievi di interagire con il docente.

Per ogni lezione saranno disponibili la registrazione del video, il materiale didattico ed un test di apprendimento a risposta multipla.

Per ogni docente sarà disponibile una pagina personale contenente le modalità di contatto (email, Skype, eventualmente telefono), calendario delle attività e link alle lezioni effettuate.



# Docenti

---

Il corso si avvale della collaborazione di docenti delle università partner, di Amadeus (azienda leader nel settore della gestione informatica dei servizi e prodotti turistici) e di professionisti del settore turistico, manager, consulenti, avvocati, commercialisti e operatori in strutture alberghiere e agenzie di viaggi, per la gestione e l'erogazione dei moduli didattici.



# Attestato finale

---

Al termine del corso sarà rilasciato un certificato di competenze valido per la richiesta di crediti formativi, spendibili in ambito universitario e lavorativo nel territorio dell'Unione Europea.



# Informazioni generali

---

## Sede di svolgimento

ISIDA – Via San Lorenzo 96/D.

## Orario delle lezioni

Le lezioni si terranno nei giorni di lunedì, martedì, giovedì e venerdì, dalle ore 14:00 alle ore 16:00 per la durata complessiva di 6 mesi circa.

## Come iscriversi

L'iscrizione si intende perfezionata al momento della ricezione della scheda di partecipazione debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione, allegata alla ricevuta del pagamento effettuato tramite bonifico bancario.

## Quota di partecipazione

€ 1.900,00

La quota s'intende al netto di IVA ( 20%).



# Referenti

---

## Progettista e responsabile del corso

dr. Marco Cocciola

335 637 97 63 - [marco.cocciola@hpvacanze.it](mailto:marco.cocciola@hpvacanze.it)

## Coordinatore del corso

dr. Renato Magistro

346 029 46 03 – [r.magistro@isida.it](mailto:r.magistro@isida.it)



# Main Partner

---

